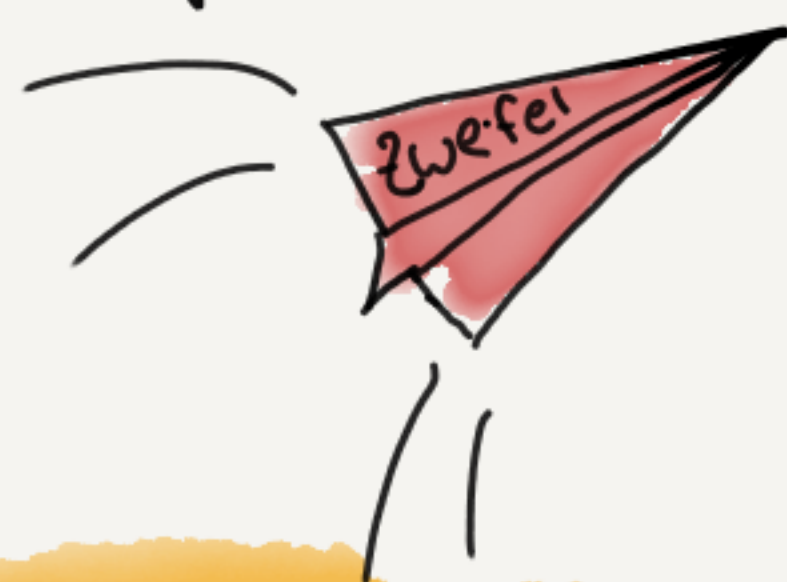




TENNISVERBAND
NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.



Von Zweifeln verabschieden



Investiere in
DICH SELBST

Eigene
Potenziale
erkennen.



ENTDECKE Deine
LICHten Momente.

Persönlichkeit



Wie sieht es in mir aus? Analyse
lässt mich auch die anderen
besser verstehen?

ACHTSAMKEIT





Volker Lichte

Lebensbühne

Körper

Wachstum

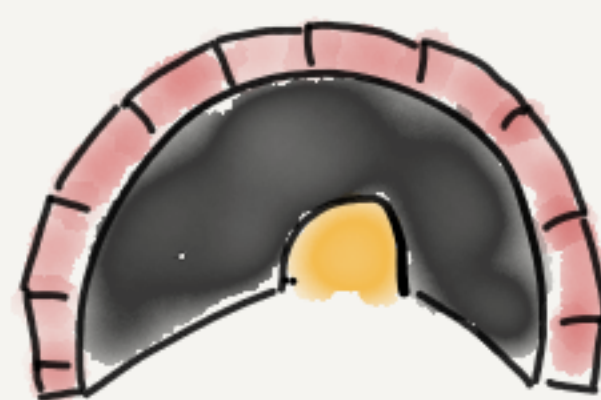
Sinnhaftigkeit

Sozial-emotional



In diese Bereiche können und sollten wir investieren.





Tunnel

vs.



vs. äußere Einflüsse
gefüllt wahrnehmen



PROF. DR. STEFAN VOLL



ALLES KOPFSACHE?!
Psychologie und Neuro-
Training im Tennis.

Das Potenzial im
Kopf des
Spielers.



absolut
fokussiert

Der Trainer ist
WICHTIG - oft ausschlaggebend
ob jemand bleibt oder geht.

Dem So-Sein der Kinder begegnen.

MUSS - SOLL - KANN - STRATEGIE

↓
Pflicht

↓
versch.
Handlungs-
alternativen

↓
variabl.
Handlungs-
fähigkeit

FREIHEIT





MOTIVATIONSGESPRÄCH



PROF. DR. STEFAN VOLL



ALLES KOPFSACHE?!
Psychologie und Neuro-
Training im Tennis.

Positiver ZUFALL

reizvolles Ziel setzen

mitarbeit sicherstellen

Lob & Anerkennung

Vorschlag

Vertrag



Sicherheitsziele

Nahziele

Mittelfristige
Ziele

Traum und
Fernziele

Beispiel Seitenwechsel

► neue Herangehensweise → positive Effekte

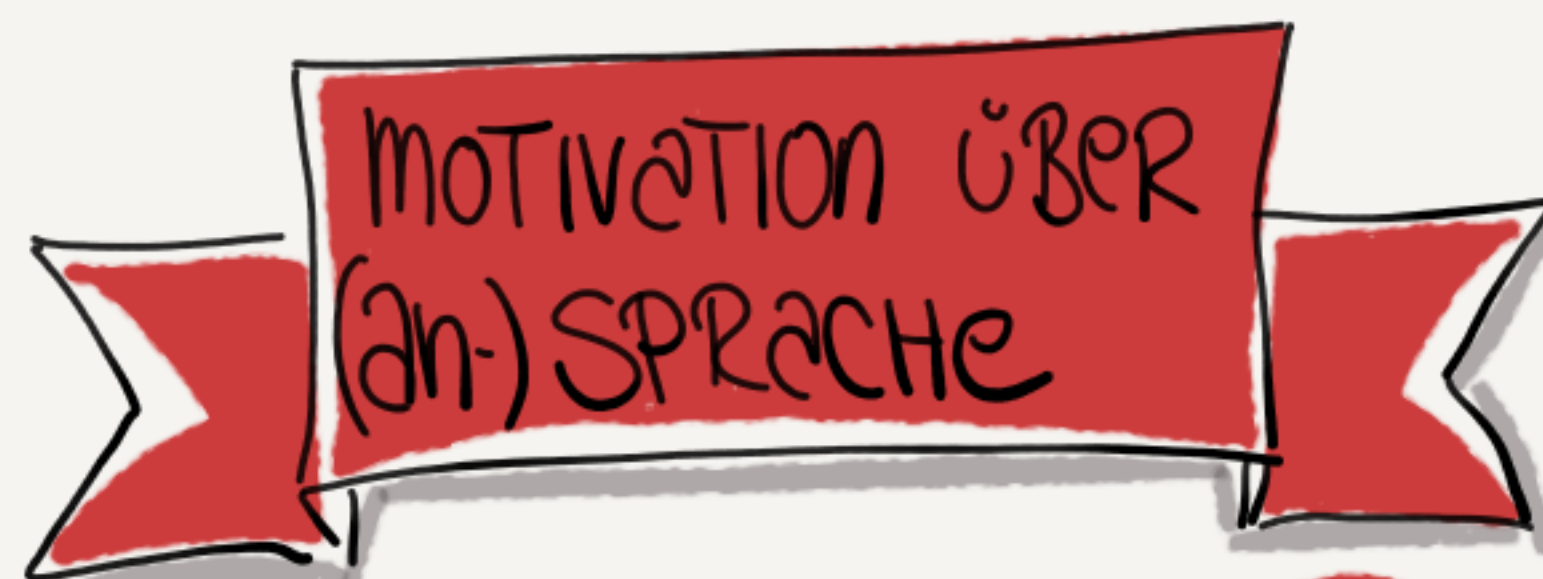
Sammelphase

→ Erholungsphase

→ Vorbereitungsphase

→ Motivationsphase

Ziele sollten erreichbar
sein um zu motivieren.



- positiv motivierend
- handlungsleitend
- Sprache schafft Realitäten



PROF. DR. STEFAN VOLL



ALLES KOPFSACHE?!
Psychologie und Neuro-
Training im Tennis.

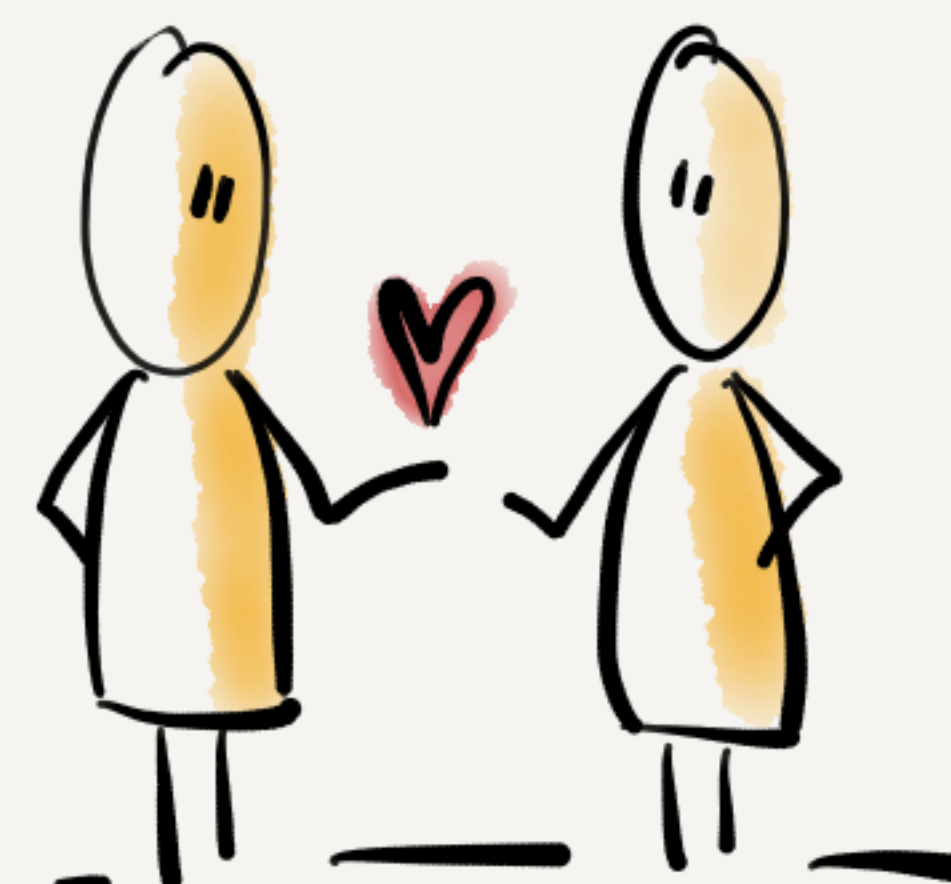
Positive Emotionen



dadurch werden Lernmomente
effektiver



ja - ABER PROBLEMATIK
Das Lob muss wirken können!
nicht gleich mit ABER weitermachen.





PROF. DR. STEFAN VOLL

Der Ø Erwachsene
läuft am Tag
etwas über 1 km ...

WIR SITZEN ZU VIEL



ALLES KOPFSACHE?!
Psychologie und Neuro-
Training im Tennis.

Zusammenhang zwischen
Bewegung und Lernerfolg

Motorisches Gedächtnis
⇒ da wird länger behalten



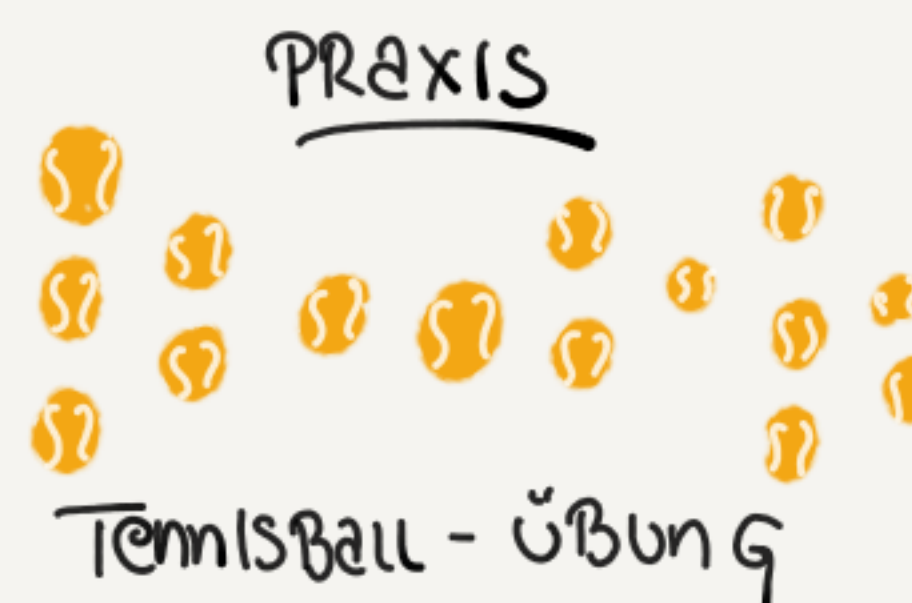
Nervenzellen / Nervenbahnen
können neu
entstehen!
→ gerade durch Bewegungsaufgaben

li. Hirnhälfte re. Hirnhälfte

logisch
anahl.
abstrakt

gefühlsmäßig
spontan
kreativ

Synergieeffekte schaffen





aktuelle Entwicklungen und Trends

Reiner Beushausen
Sarah Bolsmann
Maik Burlage
Nicolas Holdschik



Hallen beleuchten

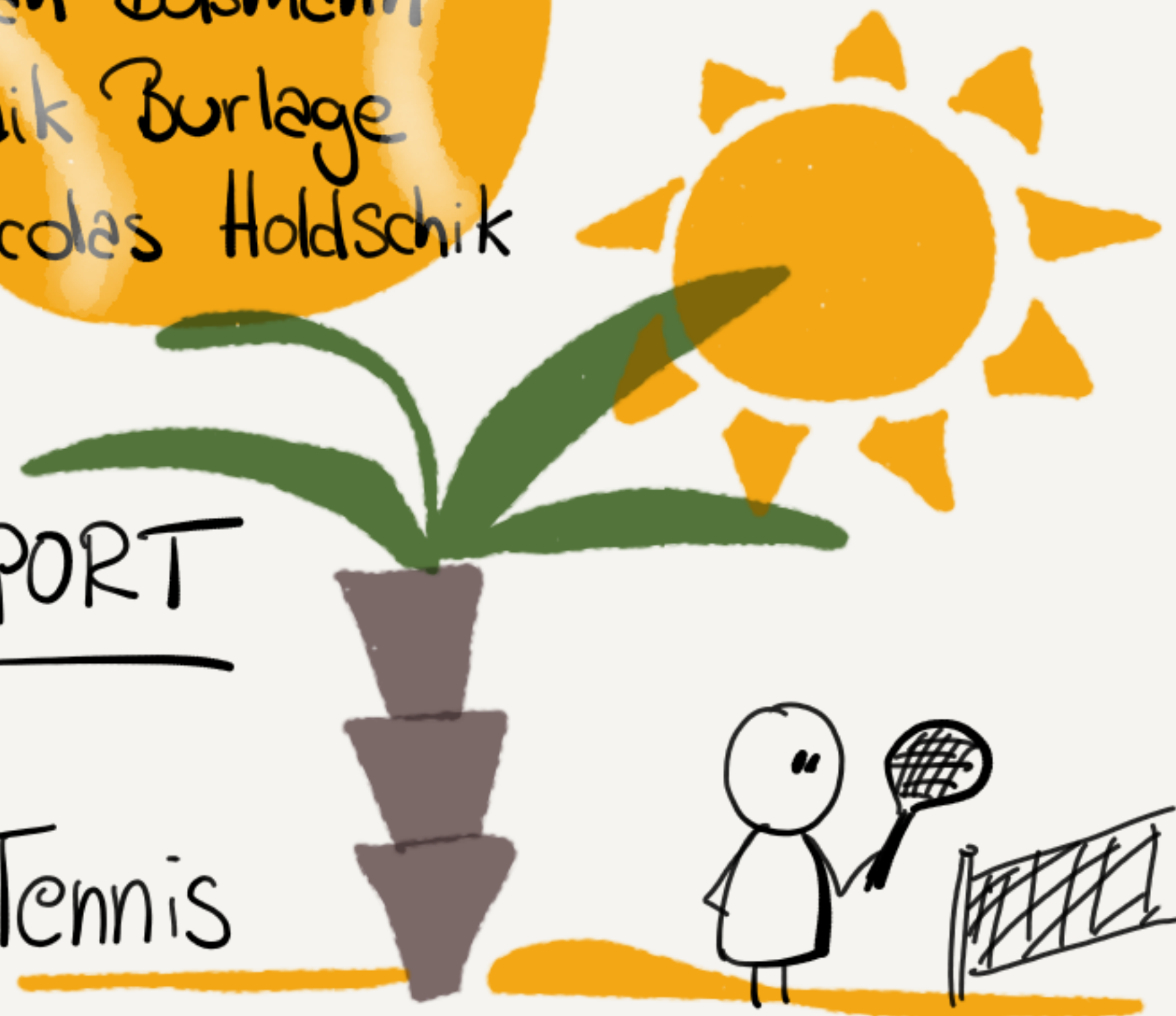


Kundenwünsche
berücksichtigen
je nach Standort und
Gegebenheiten



TrendSPORT

Beach Tennis



Videoanalyse



KI (Künstl. Intelligenz)
→ lernendes System
→ keine 3D Modelle des
Platzes

LED spart Strom und damit
auch Geld





Reiner Beushausen
Sarah Bolsmann
Maik Burlage
Nicolas Holdschik



Beleuchtungssanierung
ist förderfähig bis
40% auch in 2019.



Fokus nun auch auf intelligenter Steuerung

Kann man über den Trendsport
neue Mitglieder gewinnen?

- Spaß steht im Vordergrund
- ist Bereicherung für den Verein
- als "UND" zum Tennistraining
- um die zu "halten", die momentan eine Pause brauchen



Videoanalyse/Training → geht zuhause weiter
→ Spricht neue Zielgruppen an

WINGFIELD APP

Potenzial das neue Personenkreise
anspricht
→ Bekannt machen





TENNIS IST FÜR ALLE DA!



ANTHONY DITTMER & NIKLAS HÖFFKEN

Training muss angepasst werden, aber es gibt für alles Lösungen.



Tennis spielen
motiviert, macht
Spaß und hat
positiven impact
für die Spieler*innen
mit Beeinträchtigungen.

INKLUSION im Tennis

Inklusion oder 
Eine Zielgruppe ansprechen, die
bisher wenig Beachtung gefunden
hat.

Teilhabe mit einer Beeinträchtigung
kann durch verschiedene Faktoren
verhindert / erschwert werden.

Vereine sollten offen
kommunizieren, für
Sich klar haben ob
wirklich jede*r willkommen
ist - und Angebote
Schaffen...

Nur 8 % der Menschen mit Behinderung
sind in einem Sportverein.

Von 12 Millionen Menschen mit Beeinträchtigungen

INKLUSION HEISST AUCH:

Die Gesellschaft muss
FLEXIBLER werden.





Die Zielgruppe kennen...

? Warum spielen die eigentlich nicht Tennis?

- zu teuer
- ich muss Mitglied werden
- ist schwer



DETLEV KREYSING

Kommunikation muss da ansetzen.

Der Heutige Zeitgeist

Zielgruppenspezifische Angebote

Schläger 

Bälle 



Trainingsstunden

eigentlich also besser zugänglich

alles ist günstiger geworden



Erreichbarkeit / Sichtbarkeit in verschiedenen (sozialen) Medien



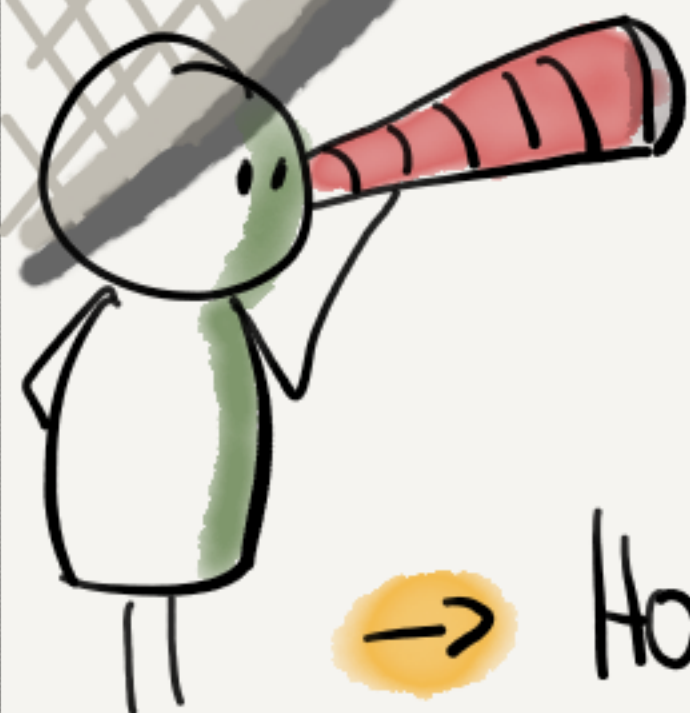
Fast Learning
für Einsteiger / Fortgeschrittene / Wieder-einsteiger

→ Tennis-People → durch verschiedene / neue / innovative Ideen neue MITGLIEDER ERREICHEN

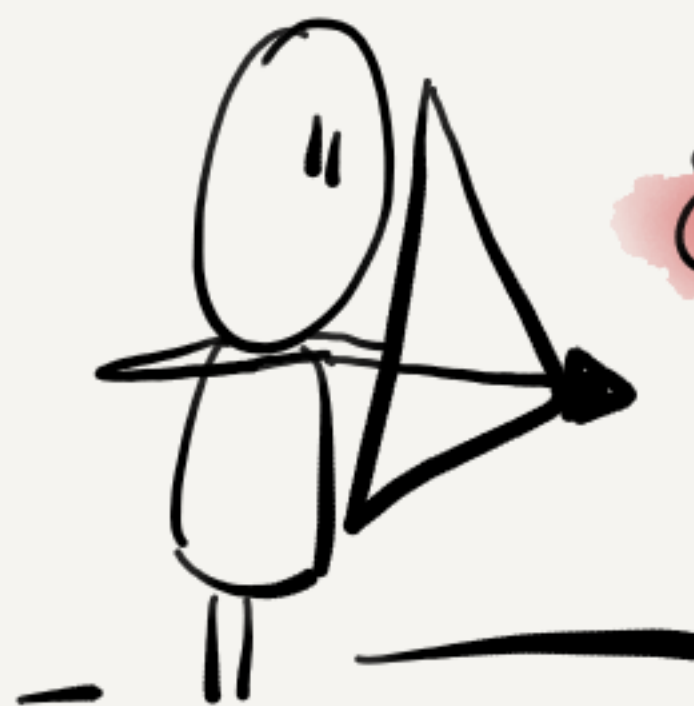




Sichtbarkeit in Sozialen Medien und im Netz



- Homepage muss auffindbar sein
- Facebook Kampagnen
- Newsletter & ADS



Aktionen die die unterschiedlichen
Zielgruppen ansprechen
Schnelles begeistern



- Feiertage
- Spezielle Tage } nutzen

⇒ Spezielle Angebote



Detlev Kreysing

Der Heutige Zeitgeist



GesundHEITSSPORT auf Dem TENNISPLATZ

- ✓ Plätze sind vorhanden 
- ✓ Trainer*innen sind da und gut ausgebildet
- ✓ medien & ÖA ist da
- ✓ Versicherungsschutz ist vorhanden 



Fabian Flügel

Gesund mit Tennis

Komm, ich erzähl Dir
eine Geschichte...

Copenhagen City Heart Study

Tennis kann die Lebenserwartung
um 9,7 Jahre erhöhen



Rubber-Band

99% sind 100%

Herr Bauch wird fit

SPORT ANGEBOTE
MOTION - ON - COURT

REZEPT
FÜR
Bewegung

10 Wochen

EINSTIEG in Den
GesundHEITSBEREICH

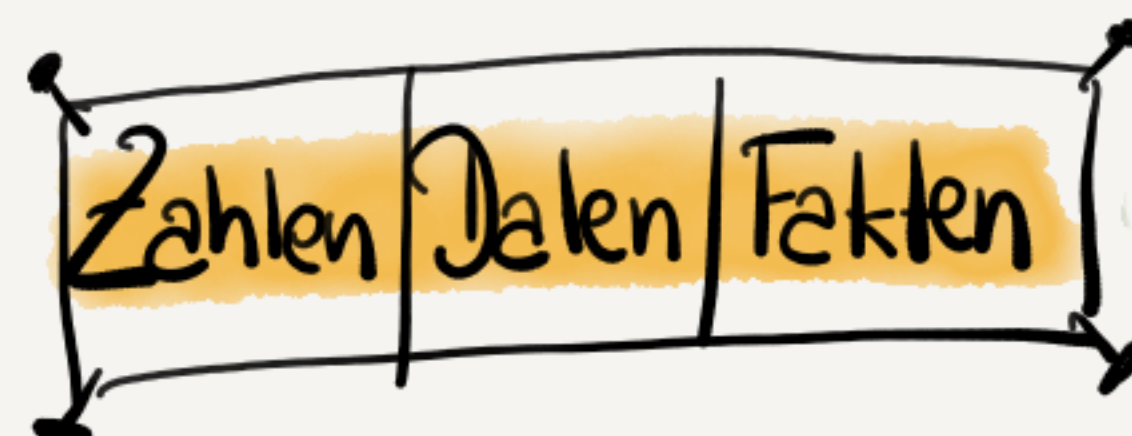
✓ BGM - betriebl. Gesundheits-
management

✓ Tennissport-
abzeichen

TNB
TENNISVERBAND
NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.



Wie ist er/sie so der/die ideale Trainer*in?



- 4100 Trainer*innen gesamt im TNB
- 180 Tennisassistent*innen ausgebildet (2018)
- Prüfung in 3 Teilen



Hans-Immo Müller

Der Trainer des 21. JAHRHUNDERTS.

Welche Eigenschaften sollte ein guter Trainer haben?

mentimeter Cloud → **fachwissen**
LEIDENSCHAFT
SPASS

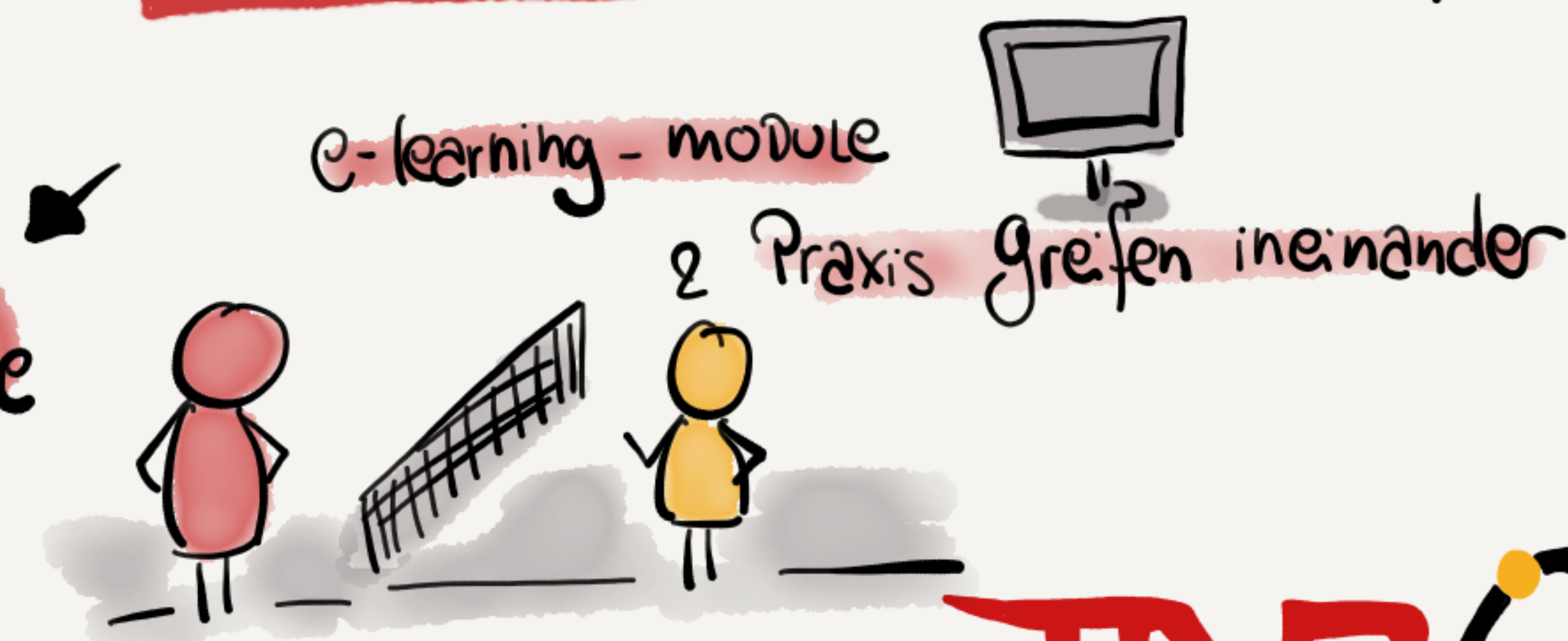
Kompetenzbereiche in der Trainerausbildung

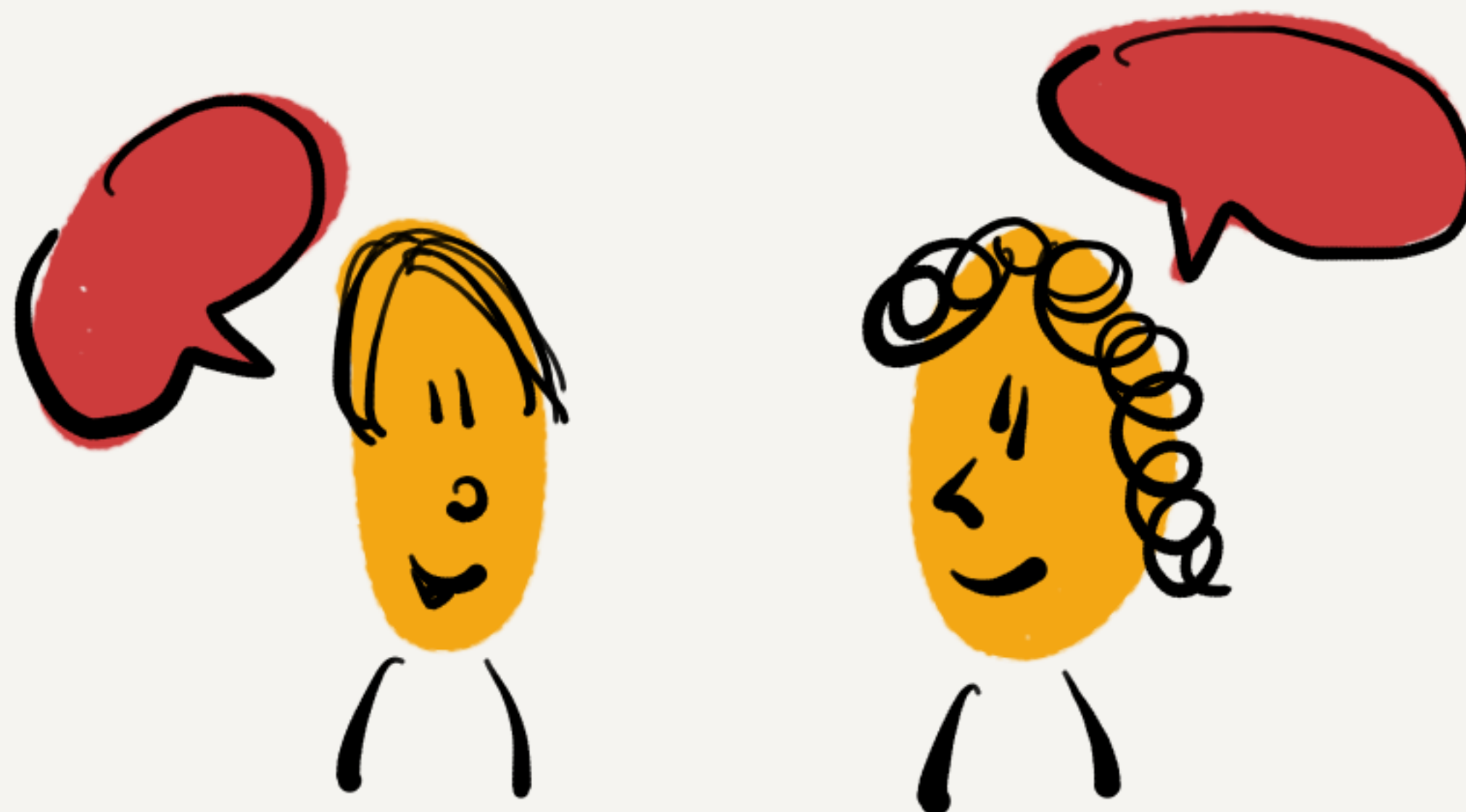
Personale-K.
Soziale-K.
Fachliche-K.

Methoden-K.
Handlungs-K.

AUSBILDUNG IM BLENDED LEARNING

Viele Inhalte





Hans-Immo Müller

Lehreinheit Kommunikation

Erwartungen an die
Trainerausbildung und das
Trainer-Sein

Spaß und Geld verdienen

PAPIERVERSUCH



Dinge nicht nur sagen
sondern **ERFEBAR**
machen.

Der Trainer des
21. JAHRHUNDERTS.

Lernen, das auf vielen
Ebenen anspricht.

Die Trainees da abholen

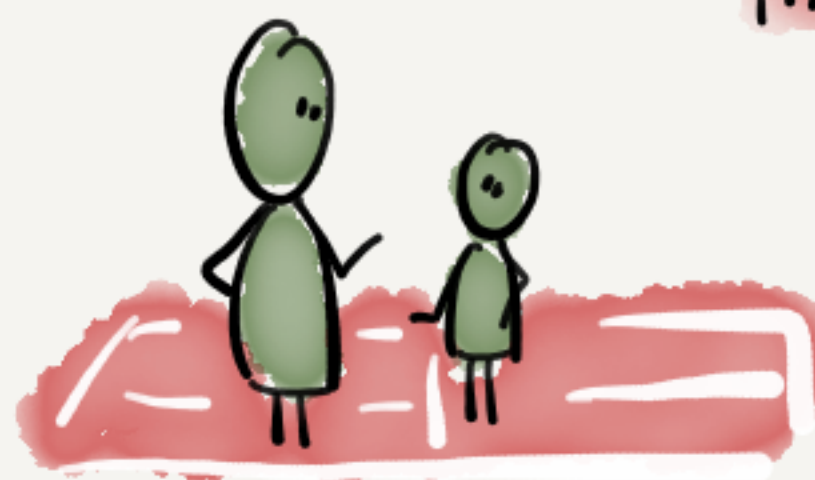
wo sie sind und die Trends

im Auge behalten → darauf reagieren?!

→ Angebotsvielfalt

→ digitaler & demogr. Wandel

...



MOODLE
als Lernplattform





Strategisch Denken ...

- > Langfristigkeit
- > Fehler & Irrwege
- > wenig konkret
- > Analyse als Fundament



STEFAN SCHNEIDER

DER TRAINER ALS UNTERNEHMER

In den Tennislehrern
Schlummert
ein
Unternehmer.



muss ans Licht
gebracht werden
lösungsorientiert & fokussiert

direkter Einfluß
denkbar



Visionär

Manager

Fachmann

Den Kunden kennen

- Jugendliche & Eltern
viel Training, wenig Spiel
Fluktuation, Eltern generation
- Vereinsvorstände
wenig Zeit, ökonom Druck

Selbstanalyse

um daraus denn Schlüsse zu
ziehen

- ✓ selbstständig
- ✓ hoch qualifiziert
- ✓ Konkurrenz im eigenen Haus
- ✓ ökonom. Element des Vereins





Gemeinsam erfolgreich

- > eindeutiges Trainer - und Vereinsprofil
- > deutl. Positionierung verlangen
- > klare Regeln & Wege
- > SMARTe Ziele



STEFAN SCHNEIDER

DER TRAINER ALS UNTERNEHMER

Was wir nicht beeinflussen können ... (uns aber beeinflusst)

- großer Anbietermarkt
- Dienstleister - Anspruch an den Sport
- Wettkampfstruktur
- Interessen wechseln schneller
- Digitalisierung
- Sportort Tennisplatz

aber man kann drauf reagieren
lösungsorientiert

