

Relaunch der Homepage des Tennisverbandes Niedersachsen-Bremen in Kooperation mit Tennis-Point

Der Tennisverband Niedersachsen-Bremen (TNB) erarbeitet in einer Kooperation mit Tennis-Point einen neuen Internetauftritt des Verbandes. Der Relaunch ist geplant zur Sommersaison 2020.

„Diese Kooperation ist einzigartig“, erklärt TNB-Präsident Raik Packeiser. „Wir arbeiten nun bereits seit Jahren eng mit Tennis-Point in vielen Segmenten zusammen, wie zum Beispiel bei dem verbandseigenen Ball TNB-TOUR. Die fantastische und vertrauensvolle Zusammenarbeit findet nun ihre Fortsetzung.“

Die neue Homepage des TNB wird ein modernes und zeitgemäßes Portal, das sich an den Wünschen des einzelnen Mitglieds, der Tennisspieler, orientiert. Im Portal vereint werden nicht nur die wichtigsten Informationen und Ereignisse im Tennisverband Niedersachsen-Bremen, sondern darüber hinaus ebenso die Abbildung des Mannschafts- und Turnierbetriebes.

„Nach diesem Relaunch wird der TNB meiner Meinung nach über das modernste, nutzerorientierteste und servicefreundlichste Tennisportal in Deutschland verfügen. Wir sehen es als unsere Pflicht an, die Verbände bei der Digitalisierung in eine sich verändernde Tenniszukunft zu begleiten. Wir sind stolz darauf, dass der TNB als langjähriger und zuverlässiger Partner den Weg in ein neues Tennis-Zeitalter konsequent mit uns geht“, betont Sascha Beyer, Geschäftsführer von Tennis-Point.

Der offizielle Relaunch wird im Rahmen eines Events am 30.04.2020 um 14:00 Uhr im Tennis-Point Store Hannover (Osterstraße 38-40, 30159 Hannover) stattfinden. Hierzu wird herzlich eingeladen. Das Vorbeikommen lohnt sich: Während der Veranstaltung erhält jeder zu seinem Einkauf eine Dose des TNB-TOUR 2.0 im Wert von 10,99€ geschenkt (solange der Vorrat reicht).

Der Tennisverband Niedersachsen-Bremen (TNB) ist die größte niedersächsische Organisation, die Tennisspielern die Möglichkeit bietet, ihren Sport auszuüben. Über 130.000 Mitglieder in rund 1.200 Vereinen sind im TNB organisiert. Damit ist der TNB der drittgrößte Landesverband im Deutschen Tennis Bund (DTB) und allein mit den niedersächsischen Vereinen der viertgrößte im LandesSportBund Niedersachsen (LSB). Etwa 30.000 ehrenamtlich Tätige engagieren sich auf allen Ebenen im TNB und in den angeschlossenen Vereinen.

Tennis-Point mit Sitz in Nordrhein-Westfalen ist der führende Händler für Tennisartikel und Tenniserlebnisse in Europa. Mit 14 Onlineshops in Landessprache und über 60 Stores in Europa ist Tennis-Point näher an den Kunden als jeder andere Tennisanbieter. Über 400 Mitarbeiter arbeiten derzeit an der weiteren Entwicklung von Tennis-Point. Darüber hinaus hat sich Tennis-Point zur Aufgabe gemacht, den Sport Tennis für die Zukunft aufzustellen.

Kontakt

Sybille Schmidt – Pressesprecherin
Tel.: 05063 9087-17, Mobil: 0177 8398079
E-Mail: sybille.schmidt@tnb-tennis.de

Raik Packeiser – Präsident/Vizepräsident Medien- & Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0511 132214-11, Mobil: 0179 5100004
E-Mail: raik.packeiser@tnb-tennis.de